**Краткая справка по методологии институционального рейтинга организаций ТиПО Казахстана**

Методика расчета институционального рейтинга организаций ТиПО базируется на двух составляющих:

**первая составляющая** (Анкета № 1) –профайл организаций ТиПО - это оценка качества академических ресурсов, которая составляет 70% от общего числа баллов;

**вторая составляющая** (Анкета № 2)– это оценка работодателей на основе проведения социологического опроса работодателей и районных, городских органов - 30% от общего числа баллов;

**Анкета № 1** – анкета, которая включает в себя 70 весовых % (**700** баллов максимальный балл, который может набрать организация ТиПО), представляет академические ресурсы, которыми располагает организация ТиПО. Расчет баллов проводится агентством, организации ТиПО представляют исходные данные, которые перепроверяются различными методами.

**Анкета № 2** – анкета работодателей, по которой определяется престиж организации ТиПО у работодателей, рассчитывается на основе репутации у работодателей, в том числе и региональных и городских органов и включает в себя 30 весовых % **(240** баллов – максимальный балл, который может набрать организация ТиПО).

Организация ТиПО заполняет только Анкету №1 (см. Инструкцию по заполнению).

Анкетa №2 предназначена для работодателей.